



## Dongdaemun Market Forum -Fashion Korea Power: Dongdaemun Market-

2011년 서울대학교 생활과학연구소 패션기술센터 동계세미나

- 주 소** 서울특별시 종로구 종로 6가 70-6  
(서울특별시 종로구 율곡로 283/구: 이대 동대문병원)
- 지하철** 1, 4호선 동대문역 9번 출구
- 버 스** 102번, 107번, 108번, 301번, 7025번, 동대문역 버스 정류장 하차
- \* 주차공간이 부족하오니 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.



**일 시** 2011년 12월 22일(목) 오후 1시 30분  
**장 소** 서울디자인지원센터 9층 다목적홀  
**주 관** 서울대학교 생활과학연구소 FTC  
**후 원** (재) 서울디자인재단

**서울대학교 생활과학연구소 FTC센터**

서울시 관악구 관악로 1, 02-880-8759, <http://sftc.snu.ac.kr>

## ■ Invitation ■

동대문 시장은 패션 제품의 기획, 생산 및 유통에서 중요한 역할을 담당하는 곳으로, 세계 최대의 의류판매시장, 전국을 대상으로 하는 중앙도매산지이며, 관련 산업이 집적되어 있어서 패션상품의 기획과 생산, 판매 및 유통이 완결되는 우리 시대를 대표하는 패션산업과 소비의 공간으로서 자리매김하고 있습니다. 또한 한류에 대한 관심이 지속적으로 유지되면서 연관 상품 선호도가 높아져 동북아시아 지역의 패션허브로서의 발전 가능성이 충분한 곳입니다.

금번 FTC 동계 세미나는 “동대문 시장 포럼- 패션코리아 파워: 동대문 마켓”이라는 주제하에 관련분야의 석학 및 전문가를 특별히 모시고, 동대문 시장의 현황 및 발전에 대한 이해를 바탕으로 동대문 시장의 지속적 성장에 기여하는 방안을 논의할 예정입니다. 따라서 이번 포럼에 참여하시는 여러분들께 주제와 관련된 현황과 발전방안을 도출할 수 있는 기회의 장을 제공할 것으로 기대합니다. 이에 귀하를 초청하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

서울대학교 생활과학연구소 패션기술센터장 유 효 선



## ■ Program ■

### 1 부

오후

1:30 - 2:00

등 록

2:00 - 2:10

개회사 유효 선 (FTC센터장)

2:10 - 2:40

**오프닝 강연**

서울시의 패션산업클러스터: 규모에서 세련성(洗練性)으로  
Seoul's Fashion Industry Cluster: From Size to Sophistication  
조 동 성 교수 (서울대학교 경영학과)

2:40 - 3:10

**초청 강연 1**

동대문 패션시장의 구조적 특성과 경쟁력  
Structural Characteristics & Competitiveness of Dongdaemun Fashion Market  
홍 병 숙 교수 (중앙대학교 예술대학 패션디자인 전공)

3:10 - 3:40

**초청 강연 2**

동대문 시장의 중국시장 진출을 위한 전략적 Process 개발  
-대련 패션 시장을 중심으로-  
A Study on a Strategic Process for Entering into China Fashion Market of the Dongdaemun Market - Focus on Dalian Fashion Market-  
박 치 수 대표 ((주)위저드월드패션)

3:40 - 4:10

**초청 강연 3**

Could the Dynamic Growth of the China Online Fashion Retail Market be an opportunity to Seoul's Fashion Industry?  
Mr. Alex Yeung (Business Development Director, CITA, Hong Kong)

4:10 - 4:30

휴 식

### 2 부

4:30 - 5:30

토 론

사 회 : 추호정 교수 (서울대학교 의류학과)

토론자 : 조동성 교수, 홍병숙 교수, 박치수 대표, Mr. Alex Yeung  
박종수 과장 (서울시 문화관광디자인본부 디자인기획과)  
이유리 교수 (서울대학교 의류학과), 오맹순 대표(A-COM)